

黒のビエラ 撮影秘話を公開！

クレイン東京の人気者「エレノア」が、Panasonic「黒のビエラ」の広告塔として選ばれ、現在、新聞、雑誌広告を始め、駅の構内ポスター、「黒のビエラ特設ページ」など様々な場所で活躍中です！

あの広告がどのようにして作られているのか？気になった方はいらっしゃいませんか？今回は撮影現場の風景を特別に公開いたします。

「エレノア」は毎日、クレイン東京でお仕事をしています。そんな人気者の「エレノア」を一目見たい！という方は是非、クレイン東京へご来厩下さいませ。

会員様は、運が良ければ「エレノア」に乗れるかも！？

■クレイン 東京のページはこちら■

<http://www.uma-crane.com/map/tokyo.html>



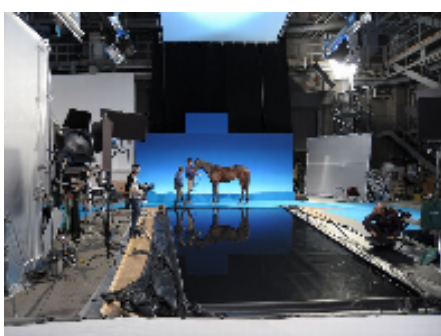
■1:撮影場所到着

慣れない撮影に少し戸惑い気味のエレノア。少し入るのを嫌がっていました・・・(汗)。



■2:さあ、いざ撮影！

撮影場所に入ると一気に本領発揮です。今度は、逆にスタッフの方が緊張気味！？撮影は順調に進みました。



■3:撮影現場の風景1

あのポスターがこんな場所で撮影して出来上がるんですね。エレノアも大々的にPRされて巷の有名人です。



■4:撮影現場の風景2

このカット、どこかで見覚えがありませんか？エレノアの横には本物の水が張っており、微風で水面に波をたてました。こだわり抜かれたセット。こんな風にして作っていくんですね！

【黒のビエラ特設ページ】

<http://panasonic.jp/viera/black/>